


**ODPOWIEDŹ  
NA INTERPELACJĘ/ZAPYTANIE RADNEGO**

<b>Data:</b> 14.08.2019 r. <b>Nr rejestru:</b> BRM.0003 38 2020		<b>Imię i nazwisko Radnego:</b> IWONA CZYŻ			
<b>Treść interpelacji/pytania:</b>					
<p>1. Proszę o informacje jakie działania podjął Pan Burmistrz przed sezonem letnim i w trakcie trwania w związku z prowadzeniem tzw. nielegalnych parkingów. Czy postępowanie było monitorowane, jeśli tak to proszę o uszczegółowienie. Czy na terenach – posesjach dokonano pomiaru w jakich granicach prowadzone są w/w działalności? Czy w przypadku prowadzonego parkingu przy wjeździe do Międzyzdrojów od strony Wiselki wystąpił Pan Burmistrz do WPN np. o opinię o oddziaływaniu na środowisko leśne prowadzonego tam parkingu? Proszę o informację jakie podatki zostały odprowadzone na działkach wskazanych przeze mnie w wcześniejszych interpelacjach, gdyż jak sam Pan Burmistrz podkreśla „składając deklarację nie mają obowiązku wykazywać jaki rodzaj działalności jest prowadzony”. W jaki sposób przeprowadzone zostały kontrole i w jakich dniach? Jak to jest, że funkcjonujący parking na skutek wizyty Pani Burmistrz i Inspektora Nadzoru Budowlanego jest zamknięty (wszystko wywiezione), a następnego dnia już otwarty? Czy również dokonano kontroli w pozostałe dni? Jak to jest, że na działce 226/2 zlokalizowanej w obrębie 20 przy ulicy Zdrojowej prowadzone jest postępowanie administracyjne w związku z budową budynku usługowego (hotelowego) przez jedne z podmiotów i drugie postępowanie na tej samej działce w związku z budową parkingu nadziemnego prawdopodobnie przez dzierżawcę. Czy sprawa nie powinna zostać zgłoszona do właściwych organów? Proszę o załączenie materiałów z przeprowadzonych postępowań.</p>					
<b>Treść odpowiedzi:</b>					
<p><b> Odp. 1</b> – W związku z częstymi pismami dotyczącymi parkingów kierowanym do urzędu oraz brakiem bezpośrednich uprawnień co do kontrolowania i wchodzenia na tereny prywatne bez wyraźnej zgody właściciela Burmistrz dnia 06.05.2020 r. skierował sprawę do Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w odniesieniu do lokalizacji:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Działka 226/2 obr. 20, ul. Zdrojowa,</li><li>2) Działka 185 obr. 20, ul. Zdrojowa,</li><li>3) Działka 283/1 i 282/1 obr. 20, ul. Książąt Pomorskich,</li><li>4) Działka nr 444 obr. 20, ul. 1000- lecia Państwa Polskiego,</li><li>5) Działka 439/1 obr. 20, ul. Campingowa,</li><li>6) Działka nr 163/1, 163/2, 163/3 obr. 20, ul. Zwycięstwa,</li><li>7) Działka nr 568/8 obr. 19, ul. Niepodległości,</li><li>8) Działka 417/3 obr. 19, ul. Niepodległości.</li></ol> <p>Dodatkowo dnia 30.06.2020 r. przesłano jeszcze pismo dotyczące działki Nr 86/1 obr. 20 - Baza Rybacka.</p> <p>Powiatowy inspektor rozpiął przeglądy i kontrole w następujących terminach:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Działka 226/2 obr. 20, ul. Zdrojowa – 16.07.2020 r.</li><li>2) Działka 185 obr. 20, ul. Zdrojowa – 16.08.2020 r.</li><li>3) Działka 283/1 i 282/1 obr. 20, ul. Książąt Pomorskich – 22.07.2020 r.</li><li>4) Działka nr 444 obr. 20, ul. 1000- lecia Państwa Polskiego – 22.07.2020 r.</li><li>5) Działka 439/1 obr. 20, ul. Campingowa – 06.08.2020 r.</li><li>6) Działka nr 163/1, 163/2, 163/3 obr. 20, ul. Zwycięstwa – 06.08.2020 r.</li><li>7) Działka nr 568/8 obr. 19, ul. Niepodległości – 11.08.2020 r.</li><li>8) Działka 417/3 obr. 19, ul. Niepodległości – 11.08.2020 r.</li><li>9) Działka Nr 86/1 obr. 20 - Baza Rybacka – sprawa skierowana przez PINB do Zachodniopomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Nadzoru Budowlanego.</li></ol> <p>Obecnie prowadzone są postępowania w powyższych sprawach.</p>					
<b>Data udzielenia odpowiedzi:</b> 17 wrzesień 2020 r.		<b>Odpowiedź przygotował:</b> Kierownik RI KIEROWNIK REFERATU Infrastruktury  mgr inż. Jarosław Zalewski		<b>Otrzymują:</b> 1. Interpelujący 2. Przewodniczący Rady 3. Sekretarz Miasta 4. a/a	

**BURMISTRZ**

  
Mateusz Bobek

<b>Data:</b> 14.08.2020 Nr. BRM.0003.38.20	<b>Imię i nazwisko Radnego:</b> Iwona Czyż	
<b>Treść pytania:</b> „Proszę o informację jakie podatki zostały odprowadzone na działkach wskazywanych przeze mnie w wcześniejszych interpelacjach, gdyż jak sam pan Burmistrz podkreśla „składając deklaracje nie mają obowiązku wskazywać jaki rodzaj działalności jest prowadzony” .		
<b>Treść odpowiedzi:</b> Odpowiadając na interpelację z 14 sierpnia 2020 r., w części „Proszę o informację jakie podatki zostały odprowadzone na działkach wskazywanych przeze mnie w wcześniejszych interpelacjach, gdyż jak sam pan Burmistrz podkreśla „składając deklaracje nie mają obowiązku wskazywać jaki rodzaj działalności jest prowadzony” informuję, że wskazane przez Panią w poprzedniej interpelacji działki na których prowadzone są parkingi zostały wykazane przez właścicieli jako grunty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Naliczona kwota podatku od nieruchomości wynosi łącznie za 2020 rok 32.106,00 zł. Osoby prawne opłacają podatek od nieruchomości w ratach miesięcznych. Raty obejmują wszystkie przedmioty podlegające opodatkowaniu będące w posiadaniu podatnika tj. grunty, budynki i budowle. Nadmieniam, że w związku z panującą pandemią COVID-19, ustawodawca przesunął przedsiębiorcom termin płatności 3 rat podatku od nieruchomości tj. rat płatnych do 15 kwietnia, do 15 maja i do 15 czerwca na termin do 30 września 2020 r. Na dzień odpowiedzi wpłynęła na konto Gminy Międzyzdroje kwota 19.986,00 zł z tytułu podatku od nieruchomości za wskazane przez Panią 3 lipca 2020 r. w interpelacji działki.		
<b>Data udzielenia odpowiedzi:</b>	<b>Odpowiedź przygotował:</b> Robert Hagaj	<b>Otrzymują:</b> 1. Interpelujący 2. Przewodniczący Rady 3. Sekretarz Miasta 4. A/a

  
**BURMISTRZ**  
Antoni Bobek

# ODPOWIEDŹ NA INTERPELACJĘ RADNEGO

**Data i numer Sesji:**                      **Imię i nazwisko Radnego:**      **Termin realizacji interpelacji:**

28.08.2020 r. i doprecyzowanie pytań

Iwona Czyż

**Treść doprecyzowania pytań z dn. 20.08.2020 r. oraz odpowiedź na interpelację z dnia 28.08.2020 r.**

**Pytanie: pkt 2. a)** W roku 2019 został przygotowany dokument koncepcyjny (1350 euro) w którym opracowano strategię promocyjną Gminy. Proszę o informację, czy nastąpiła realizacja przygotowanej strategii? Czy Pani Agnieszka Grabarska-Tomkowiak prowadząca działalność gospodarczą Werbeagentur mogła zlecić wykonanie planu osobo? Czy Pan Burmistrz zastrzegł informację o umożliwieniu zapoznania się z treścią ewentualnej umowy z podwykonawcą? Jakie okoliczności zdecydowały o wyborze właśnie tego podmiotu?

**Odpowiedz: pkt 2 a)** Strategia promocyjna Gminy Międzyzdroje nastawiona na rynek niemiecki jest przygotowana, jednakże ze względu na zamknięcie granic w związku epidemią koronawirusa i wprowadzonych ograniczeń w ruchu turystycznym promocja na rynek niemiecki stała się bezprzedmiotowa. W tym momencie jest to dokument poufny i będzie mógł być wykorzystany w przyszłości po istotnym ustaniu zagrożeń koronawirusem.

Dlatego też wszystkie akcje promocyjne w 2021 roku skierowaliśmy na turystę polskiego. Pytanie czy podmiot mógł zlecić wykonanie planu osobom trzecim, jest bezprzedmiotowe, gdyż jest swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i każdy prowadzący działalność może wykonać zleconą pracę przy użyciu dostępnych i wybranych przez siebie sposobów i środków. Zleceniodawca rozlicza podmiot z wykonanego zadania, a nie z kim współpracował lub współpracuje. Gmina nie może ingerować w działalność gospodarczą podmiotu. Zgodnie z przepisami ustawy pzp do kwoty 30 000 euro oraz obowiązującego zarządzenia o wprowadzeniu procedury udzielania zamówień publicznych do kwoty 3 000 euro nie ma obowiązku stosowania przepisów pzp. Podstawową przesłanką wyboru oferty Pani Agnieszki Grabarskiej-Tomkowiak była oczywista potrzeba skierowania kompleksowej oferty Międzyzdrojów na rynek niemiecki, przekonująca lista referencyjna ze współpracy w mediach krajowych i niemieckich oraz ciekawe zawartość oferty na etapie jej składania.

**Pytanie: pkt 2. b)** W 2019 r. podpisano umowę na obsługę medialną z Gmina Międzyzdroje z Oskarem Przybyszewskim prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „API Connect”. W 2020 ponownie dokonano wyboru tego samego podmiotu – wynagrodzenie zleceniobiorcy stawka 1476 brutto miesięcznie (17 712 zł). W związku z powyższym proszę o ponownie o wskazanie szczególnych przesłanek którymi kierował się Pan Burmistrz przy wyborze właśnie tej firmy pomimo zastrzeżeń o których Pan Burmistrz był poinformowany. Przecież kryterium oceny mogą być oprócz kwoty inne mierniki np. Koncepcja częstotliwość ukazywania artykułów na temat Gminy w mediach lokalnych, które dotrą do docelowego segmentu nabywców (turystów\_ - mieszkańców, charakter produktu, budowanie świadomości marki, nabyte już doświadczenie w prowadzeniu społecznościowej strony, obiektywność itp. Czy do podmiotów lokalnych w Międzyzdrojach prowadzących strony społecznościowe kierowano również zapytania, a jeżeli nie to dlaczego i jakie czynniki o tym zdecydowały?

**Odpowiedz pkt 2 b)** otrzymała Pani odpowiedź: na interpelację z dnia 28 stycznia 2020 r. wraz z kserokopię umowy i notatką z postępowania dot. wyboru oraz na interpelację z dnia 06.07.2020 r.

**Z uwagi na to, że to pytanie dot. pkt 2.c łączy się z pytaniem nr 4 z treści Interpelacji z dnia 28.08.2020 r., odpowiedź na nie zostanie udzielona w sposób łączny.**

**Pytanie: pkt 2. C)** : Proszę o zestawienie szczegółowego planu promocji na rok 2020 przedstawionego do tegorocznego budżetu z podziałem na zaplanowane zadania ( imprezy) na poszczególnych paragrafach, kwoty oraz specyfikacji wydatków po zmianach do dnia dzisiejszego jakie zadania (kwoty) mieszczą się w poszczególnych paragrafach. Proszę również o zestawienie z podziałem na podpisane umowy do dnia 27.08.2020 r. z jakim podmiotem na jakie zadania i kwoty. Które umowy już zrealizowane – uregulowane oraz które mają odroczone termin płatności?

**Pytanie: nr 4 z interpelacji z dnia 28.08.2020 r.** Czy do dnia 14.08.2020 r. podpisano umowę zlecenia na realizację działań związanych z promocją Gminy Międzyzdroje np. dodatkową obsługę medialną, prasową na rzecz zleciennodawcy – Gminy Międzyzdroje? Proszę o ewentualnie o kserokopie takich umów. Czy z zaplanowanej kwoty 80 000,00 zł na kampanie promocyjną Gminy zrealizowano jakieś zadania? Jeśli nie to na jakie inne operacje przeznaczono zaplanowane środki?

**Odpowiedz na pkt 2c i pytanie nr 4**

W załączeniu przedstawiam Plan budżetu dot. działań PROMOCJI na 2020 rok, z podziałem na poszczególne paragrafy i z wykazem umów dot. promocji. Dodatkowo informuję, że jeśli chodzi o obsługę medialną Gminy, poza budżetem Promocji w związku z wakatem na stanowisku Rzecznika Prasowego w okresie od 01. lutego do 31.08.2020 podpisano 2 Umowy świadczenia usług w zakresie obsługi prasowej Gminy Międzyzdroje Panem Krzysztofem Markiem Nowakiem, razem na kwotę brutto 4 500,00 + 6 000,00 = 10 000,00 zł.

**Pkt 3 – interpelacji (doprecyzowania pytań z dnia 20.08.2020 r.**

Czy UM w sezonie letnim poniósł dodatkowe koszty związane z wyznaczeniem miejsc na plaży oprócz kwoty 29 122,61 zł?

Wykonawcę wyłoniono w trybie zapytania o cenę, czy było to jedyne kryterium wyboru oferty? Czy Pan Burmistrz zastrzegł informację o umożliwieniu zapoznania się z treścią umowy, jeżeli prace miał wykonać np. podwykonawca? Jeżeli tak proszę o kserokopię takiego dokumentu.

Powszechnie wiadomo było, iż w obecnym sezonie polskie wybrzeże będzie „zatłoczone” przez turystów – wspominaliśmy o tym fakcie na komisjach (COVID19), obowiązujące ograniczenia związane z przemieszczaniem się, czy zasadnym było wydatkowanie tak dużej kwoty na kilkanaście miejsc, które jak widać omijane ze względu na unoszący się fetor być może związany z załatwianiem fizjologicznych potrzeb (brak zainteresowania w pełni sezonu można zaobserwować na niektórych portalach).

**Odpowiedz na pytanie nr 3**

Nie Urząd Miejski nie poniósł dodatkowych kosztów związanych z wyznaczeniem miejsc na plaży oprócz kwoty 29 122,61 zł. Co do wyboru wykonawcy i szczegółów dotyczących utworzenia na plaży w Międzyzdrojach Sektora bezpiecznego otrzymała Pani w odpowiedzi na interpelacje z dnia 08.06.2020 r.

Komentarz Pani na temat zasadności utworzenia na plaży sektora bezpiecznego, jego utrzymanie i wykorzystanie pozostawiam bez komentarza, oprócz zwrócenia uwagi na to, że w marcu 2020 trudno było przewidzieć, że takie tłumy latem przyjadą do Międzyzdrojów. Ogromna niepewność była w branży turystycznej, zarówno jeśli chodzi o zarządców dużych obiektów hotelowych jak i małych gestorów miejsc noclegowych. I to po konsultacjach i bardzo pozytywnej reakcji ze strony przedstawicieli branży turystycznej Burmistrz Międzyzdrojów zdecydował się na podjęcie szerokiej akcji promocyjnej dot. atrakcji turystycznych Międzyzdrojów, w tym bezpiecznej plaży sektorowej. Międzyzdroje przez wiele tygodni nie schodziły z najbardziej atrakcyjnych godzin nadawania zarówno w publicznych jak i prywatnych mediach. Nie brakowało również artykułów prasowych dot. tych działań o czym zresztą szeroko informowaliśmy. Niewątpliwie te działania spowodowały, że sezon turystyczny 2020 możemy w Międzyzdrojach uznać za udany, pomimo wielu zewnętrznych przeszkód spowodowanych koronawirusem.

Warto zauważyć, że Polskie morze to nie tylko Międzyzdroje, ale wiele, wiele miejscowości nadmorskich, które czerpią korzyści, tak jak nasza gmina wyłącznie z turystyki. To turysta wybierał miejsce na wypoczynek, mając na uwadze bezpieczeństwo i ofertę miejscowości w dobie pandemii koronawirusa.

**Data udzielenia odpowiedzi:**

**Odpowiedz przygotował:**

Jadwiga Bober  
Kierownik referatu POK



**Otrzymują:**

1. Interpelujący
2. Przewodniczący Rady
3. Sekretarz Miasta
4. A/a

**Odpowiedzi udzielił:**

**BURMISTRZ**



**Mateusz Bobek**

**BUDŻET PRACOWNICZOŚCI NA 2020 ROK - 444 650,00 zł**  
**ZMIANY - (sesja 28.05.2020 zł) - plan 859 550,00 zł**

LP	DZIAŁ	ROZDZIAŁ	§	TREŚĆ	BUDŻET 2020 - 444 650,00	BUDŻET ZMIANY V/2020	Zwiększenie budżetu w ciągu 2020
	750	75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego		wydatki	
1	750	75075	4210-01	<b>zakup ,materiałów i wyposażenia - plan</b>	<b>6 000,00</b>	<b>12 000,00</b>	<b>6 000,00</b>
				zakup okolicznościowych pamiątek, nagród, statuetek, prezentów dla delegacji , kwiatów, opłatków itp.wydatki: pamiątka	3 000,00	233,00	
				zakup gadżetów promocyjnych		999,99	
				zakup okolicznościowych wydawnictw, przewodników, albumów	3 000,00		
				zakup wydawnictwa - zamówienie Geoprzeźreń środowisko przyrodnicze	0,00	6 000,00	
	750	75075	4300	<b>Promocja jednostek samorządu terytorialnego - zakup usług pozostałych</b>			
2			4300-01	<b>reklama w mediach, w radio, w prasie w tym: - plan</b>	<b>23 000,00</b>	<b>541 500,00</b>	<b>518 500,00</b>
				- reklama w internecie ( mobiinfo, monitoring prasy, portale turystyczne,) - umowy roczne w tym: umowa na monitoring prasy, umowa mobiinfo, umowy na portale internetowe:		17 712,00	
				API Connect - facebook;		350,55	
				2) monitoring prasy (opłata za grudzień 2019 r.)	12 000,00	169,30	
				wymiana szyb		0,00	
				umowa Alfa Tv ( filmy + wizytówka )- umowa roczna (informatyk)	4 500,00		
				umowa - monitoring mediów, umowa Zunkservice (kamery na żywo w internecie)	0,00	2 410,80	
				reklama w prasie (ogłoszenia, reklama w prasie, życzenia świąteczne i wielkanocne)	3 000,00		
				reklama w Informatorze Turystycznym Pomorza Zachodniego - zlecenie roczne	3 500,00	3 837,60	
				umowa z dziennikarzami, fundusz prasowy rzeczownika prasowego	0,00		
				Kampania reklamowa "Miedzy nami Międzyzdroje" - firma Evenema	0,00	110 000,00	
				Wiadomości turystyczne (opłata roczna)	0,00	131,00	
				TVN i TVN 24 - maj	0,00	157 300,00	
				TVN i TVN 24 - czerwiec	0,00	114 540,00	
				TVP - Fajna Polska (12 300,00 zł) , film + spoty reklamowe (45 510,00 +12,30 zł), Prognoza pogody - spoty - 4 848,91 zł + 1 055,99 zł)	0,00	63 714,00	

				Reklama Obserwator morski			0,00	2 460,00	
				roczne utrzymanie - komórki aplikacja			0,00	366,00	
				Projekt plaża			0,00	67 650,00	
				<b>sesja - 28.05.2020 + zwiększenie wydatków</b>			<b>414 900,00</b>		
<b>3</b>	<b>750</b>	<b>4300-02</b>	<b>75075</b>	<b>promocja gminy -(targi turystyczne, informator turystyczny materiały promocyjne - plany miasta, inne działania promocyjne ) - plan</b>			<b>50 000,00</b>	<b>58 000,00</b>	<b>8 000,00</b>
				wydanie materiałów promocyjnych gminy, w tym plany miasta			30 000,00	540,00	
				przygotowanie materiałów promocyjnych - długopisy, torby z logo Miedzyzdrojów, worki, parasole, inne (gadżety promocyjne, nagrody do programu "Mewcia Ewcia na wakacjach w Miedzyzdrojach)			10 000,00	11 505,42	
				udział Gminy w targach turystycznych oraz innych działaniach promocyjnych (spotkania, konferencje )			10 000,00	0,00	
				spoty reklamowe, opracowanie i wydruk banerów reklamowych- Kampania Lato 202			0,00	20 000,00	
				wydruk plakatów reklamowych do miast partnerskich			0,00	735,00	
				medal "Mewcia Ewcia" - opracowanie i wykonanie			0,00	9 872,28	
				cukierki krówki z logo gminy			0,00	279,83	
				produkcja materiałów; - banner reklamowy - przebieralnie plażowe, miasta partnersk			0,00	2 800,00	
				wydanie Przewodnika turystycznego - trasy rodzinne			0,00	6 912,57	
<b>4</b>	<b>750</b>	<b>4300-03</b>	<b>75075</b>	<b>informator samorządowy - plan</b>			<b>41 000,00</b>	<b>27 657,00</b>	<b>-13 343,00</b>
				- wydruk biuletynu - umowa z drukarnią			41 000,00	27 657,00	
<b>5</b>	<b>750</b>	<b>4300-00</b>	<b>75075</b>	<b>promocja gminy -obsługa marketingowa - plan</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
				koordynacja pijar			0,00	0,00	
<b>6</b>	<b>750</b>	<b>4300-04</b>	<b>75075</b>	<b>organizacja imprez promocyjnych i współpraca zagraniczna z gminami partnerskimi - plan</b>			<b>73 000,00</b>	<b>3 000,00</b>	<b>-70 000,00</b>
				Dzień Seniora			8 000,00	-	
				Wielkanocne jajeczko (niewykorzystana kwota)			2 000,00	-	
				Wigilia świąteczna			8 000,00	-	
				zjazd AK					
				jarmark świąteczny			3 000,00	-	
				Dzień Niepodległości			2 000,00	-	
				Dzień Dziecka			10 000,00	-	
				Piknik Rodzinny			-	-	

				Gala Boks					
				Gala MMA					
				Summer Kite Festival					
				Dzien Patrona			10 000,00		
				współorganizacja 45 lecia JW. 1905					
				inne świadczenia związane z organizacją imprez ( Dzień Sąsiada, Dzień Inwalidy, Sołecki Dzień Dziecka itp..)			10 000,00		
				inne świadczenia związane z organizacją imprez - ZERil (impreza +transport)			-	3 000,00	
				współpraca zagraniczna z miastem Cassino we Włoszech , wymiana dzieci i młodzieży oraz udział w imprezach sportowych w Międzyzdrojach i Cassino					
				imprezy sportowe odofinansowane przez Gminę - ASI Bielik, Neptun Cup, itp.. )			20 000,00		
7	750	75075	4300-05	<b>współpraca z gminami partnerskimi, konferencje, spotkania, pobyty delegacji, akcje promocyjne, koncerty itp. - plan</b>			<b>20 000,00</b>	<b>25 293,00</b>	5 293,00
				spotkania, delegacje, wizyty touroperatorów, spotkania okolicznościowe, delegacje, konferencje, akcje promocyjne, imprezy okolicznościowe			10 000,00	15 846,20	
				Transport dla stowarzyszeń nieobjętych dotacją (emeryci, PTTK, sybiracy),			10 000,00	2 500,00	
8	750	75075	4300-06	<b>promocja historyczna gminy - plan</b>			<b>12 000,00</b>		-12 000,00
				organizacja Dni Św. Ottona			12 000,00		
9	750	75075	4300-07	<b>wydawnictwa Gminy Międzyzdroje - plan</b>			<b>6 000,00</b>		-6 000,00
				wydawnictwo Profesora Mariana Rębkowskiego pt. " O średniowiecznym Lubinie"			-		
				dotruk wydawnictwa "Międzyzdroje i okolice"					
				wydawnictwo naukowe "Geoprzestrzeń Środowisko przyrodnicze Miasta i Gminy Międzyzdroje"			6 000,00		
10	750	75075	4430-01	<b>Różne opłaty i składki członkowskie - plan</b>			<b>10 400,00</b>	<b>10 400,00</b>	0,00
				Błękitna Flaga, ZROT, ubezpieczenia imprez, inne					
				opłata "Błękitna Flaga" - kąpielisko Międzyzdroje			4 200,00	4 200,00	
				opłata "Błękitna Flaga" - marina Wapnica			4 200,00	4 200,00	
				opłata ZROT - składka członkowska			2 000,00	2 000,00	
11	750	75075	4170-01	<b>Wynagrodzenia bezoobowowe</b>			<b>95 400,00</b>	<b>153 400,00</b>	58 000,00
				umowy zlecenia okolicznościowe np. A. Mleczko, prof. Rębkowski			3 000,00	0,00	

			umowy zlecenia na stoiska wystawiennicze z Wystawcami na Dzień Św. Ottona.	12 000,00	0,00	
			umowa na nagrywanie sesji rady miejskiej - Krawczyk	-	-	
			umowa zlecenie dziennikarz - M Afewicz	8 400,00	8 400,00	
			umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Witkowska - cały rok	18 000,00	18 000,00	
			umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Łebek - cały rok	18 000,00	18 000,00	
			umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Kołodziej - cały rok	18 000,00	18 000,00	
			umowa zlecenie na promocję poprzez sport - I liga tenisa stołowego - Kiedrowska - cały rok	18 000,00	18 000,00	
			umowy zlecenie - szkolenia z marketingu, konsultacje, raport	-	12 792,45	
			umowa wykonanie rzeźby Andersa		60 000,00	
12	750	75075 4190	<b>Nagrody konkursowe - plan</b>	<b>5 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-5 000,00</b>
			zakup nagród na Dzień Dziecka	2 000,00	-	
			nagrody w konkursie na najładniejsze podwórko	2 000,00	-	
			nagrody ASI Bielik	-	-	
			inne nagrody	1 000,00	-	
13	750	75075 4380	<b>Zakup usług obejmujący tłumaczenia -plan</b>	<b>4 000,00</b>	<b>4 000,00</b>	<b>0,00</b>
			tłumaczenie tekstów promocyjnych	4 000,00	-	
14	750	75075 426-1	<b>Zakup energii - promocja - skrzynka na skwerze rekreacyjnym przy Alei Gwiazd i na Alei Gwiazd</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
16	750	75075 4270	<b>usługi remontowe -plan</b>	<b>5 500,00</b>	<b>5 500,00</b>	<b>0,00</b>
			remont tablic projektu "Międzyzdrojskie Pomniki Przyrody"	2 500,00		
			czyszczenie tablic promocyjnych, wyklejanie monet,	3 000,00	1 445,00	
17			<b>projekt LGR - VI Piknik Rodzinny "Śledź po Międzyzdrojsku"</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
18	750	75075 4110	<b>składki na ubezpieczenia społeczne - plan</b>	<b>4 000,00</b>	<b>4 000,00</b>	<b>0,00</b>
19	750	75075 4390	<b>wycena wieżyczki meteorologicznej - plan</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
					230,00	
			<b>współpraca z mediami polskimi i niemieckimi, polityka wizerunkowa - plan</b>	<b>80 000,00</b>	<b>9 450,00</b>	<b>-70 550,00</b>
			umowa z A. Grabarską	80 000,00	9 450,00	
750	75075	4530-01	<b>podatek od towarów i usług (VAT) -plan</b>	<b>9 350,00</b>	<b>5 350,00</b>	<b>- 4 000,00</b>



					444 650,00	859 550,00	414 900,00
				<b>RAZEM PROMOCJA</b>			

**sprawdzenie**

*Sp. J. Babel*

414 900,00